

# digitální ; ČESKO

Vládní program digitalizace  
České republiky 2018+

## Česko v digitální Evropě

Koncepce působení ČR v oblasti digitální agendy EU

Oddělení evropské digitální agendy ÚV ČR

Verze dokumentu: **Finální**

Datum poslední změny dokumentu: **30. 9. 2022**



Úřad vlády České republiky, Nábřeží Edvarda Beneše 4, 118 01 Malá Strana

[info@digitalnicesko.cz](mailto:info@digitalnicesko.cz) [digitalnicesko.cz](http://digitalnicesko.cz)

## 1. Úvod

### 1. 1. Cíle dokumentu a provázanost s dalšími materiály

Česko v digitální Evropě je základní vládní koncepcí, která se zaměřuje na budování jednotného digitálního trhu v Evropě a stanovuje hlavní a dílčí cíle České republiky v oblasti vyjednávání o digitálních agendách EU. Cílem dokumentu je na jedno místo shrnout hlavní témata týkající se politiky jednotného digitálního trhu v Evropě, evropské digitální ekonomiky a společnosti a nastavit základní principy proaktivního přístupu v prosazování zájmů České republiky a jejich občanů. Česko v Digitální Evropě představuje dopředu hledící vizi. Dokument předpokládá a cílí na koordinovaný přístup aktérů státní správy a aktivní zapojení hospodářských a sociálních partnerů do konzultačních procesů. Vznik dokumentu byl iniciován na základě závěrů předsednictva Rady vlády pro informační společnost (RVIS) dne 23. března 2018. Dokument byl aktualizován po jednání předsednictva RVIS dne 7. února 2020.

Dokument Česko v Digitální Evropě je provazován s dalšími strategickými a pozičními dokumenty vlády. Navazuje obecně na programové prohlášení vlády, Koncepti působení ČR v EU, rámcovou pozici České republiky ke Strategii pro jednotný digitální trh v Evropě, rámcovou pozici České republiky ke sdělení Komise „Europe fit for the digital age: Towards a truly European digital society“, rámcovou pozici ČR ke sdělení Komise „Digitální kompas 2030“ a schválené poziční materiály k jednotlivým legislativním i nelegislativním iniciativám. Digitální agenda EU je horizontální oblastí, která v sobě nese řadu témat – od regulace technologií, dat, kybernetické bezpečnosti, interoperability, digitalizaci veřejných služeb, přes ochranu soukromí online až po digitální vzdělávání. Provázanost a přesah těchto témat vyžaduje koordinovaný přístup, díky němuž budou zájmy České republiky v Evropě prosazovány jednotným hlasem. Touto koordinací je pověřeno Oddělení evropské digitální agendy v rámci útvaru místopředsedy vlády pro digitalizaci při Úřadu vlády ČR. Odborná a věcná gesce zůstává na jednotlivých gestorech a spolugestorech, a to v souladu se zákonem č. 2/1969 Sb., ve znění pozdějších změn (kompetenční zákon). Oddělení evropské digitální agendy Úřadu vlády a další gestoři a spolugestoři aktivit v oblasti digitální agendy budou úzce spolupracovat při naplňování tohoto materiálu.

Naplnění cílů této koncepce není omezeno pouze rozsahem strategických dokumentů Evropské komise, ale vytváří předpoklady pro úspěšné vyjednávání o iniciativách EU pro řadu dalších aspektů digitální ekonomiky a společnosti. Příkladem jsou i inovace a společenské změny podpořené koncepcí Digitální ekonomika a společnost a aktivity v rámci Informační koncepce ČR, které jsou obě součástí společného souboru koncepcí Digitální Česko.

## 1. 2. Digitální agenda EU

Evropská komise (dále jen „Komise“) pod vedením Jeana-Clauda Junckera si při svém nástupu v roce 2014 stanovila za cíl vznik propojeného jednotného digitálního trhu jako jednu ze svých 10 priorit. V návaznosti na tuto prioritu představila Komise v květnu 2015 Strategii pro jednotný digitální trh v Evropě, v níž se zavázala přezkoumat a přizpůsobit stávající právní rámec podmínkám digitálního věku. V prioritizaci digitální agendy v provázanosti se zelenou transformací pokračuje i Evropská komise pod vedením Ursuly von der Leyenové, jež v únoru 2020 vydala zastřešující digitální strategii pod názvem „Europe fit for the digital age: Towards a truly European digital society“ a v březnu 2021 Digitální kompas 2030: Evropská cesta k digitální dekádě, který stanovuje cíle digitální transformace EU do roku 2030 v oblastech digitálního vzdělávání, infrastruktury, digitalizace podniků a digitálních veřejných služeb. Strategický dokument Digitální kompas 2030 a finální podoba rozhodnutí Program politik pro digitální dekádu bude základním výchozím dokumentem pro tvorbu akčních a implementačních plánů, monitorování pokroku v naplňování cílů prostřednictvím DESI (Index digitální ekonomiky a společnosti) a spolupráce v digitálním rozvoji členských států a soukromého sektoru v České republice v následujících letech.

Česká republika dlouhodobě podporuje budování funkčního jednotného digitálního trhu a rozvoj digitální ekonomiky a společnosti, které považuje za klíčový předpoklad pro konkurenceschopnost Evropské unie. Během posledních let byla přijata řada legislativních aktů. Došlo ke zrušení roamingových poplatků v EU, dohodě na Digital Services Act a Digital Markets Act, které výrazně ovlivní podobu online prostředí, posílení kybernetické bezpečnosti Data Governance Act, který umožní jednodušší sdílení a správu neosobních údajů, nebo modernizaci ochrany osobních údajů. Cílem ČR je hrát aktivní roli ve vyjednávání legislativních i nelegislativních iniciativ v oblasti digitální agendy EU.

## 2. Strategické cíle a vize Česka v digitální Evropě

Vrcholovými cíli Koncepce Česko v digitální Evropě je, aby do konce horizontu implementačních plánů této koncepce<sup>1</sup> platilo, že:

„Česká republika dosáhla prokazatelných výsledků a rozpoznánoho respektu, jako jedna z předních zemí při budování jednotného digitálního trhu“

A zároveň bylo splněno že:

„Česká republika je schopná koordinovaně zformulovat a následně vyjednávat přínosy definované dílčími vertikálními cíli a pozicemi“

Dlouhodobá vize, kterou si Koncepce vytyčuje, zní:

„Česká republika aktivně a jednotně prosazuje zájmy svých občanů a firem v EU. ČR a koalice podobně smýšlejících států ve spolupráci s ostatními státy EU hrají aktivní roli ve vytváření digitálně přívětivé evropské legislativy, která podporuje rozvoj nových technologií, nedusí inovace a ve středu svých aktivit má občana/člověka a vylepšení jeho každodenního života“

Česká republika bude v rámci implementace Koncepce naplňovat tři hlavní cíle, které jsou blíže popsány níže:

1. **INSTITUCIONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ KOORDINACE DIGITÁLNÍ AGENDY EU**
2. **ZAJIŠTĚNÍ ÚČINNÉ KOMUNIKACE O AKTUÁLNÍCH TÉMATECH A PŘÍLEŽITOSTECH V DIGITÁLNÍ AGENDĚ EU**
3. **PROSAZOVÁNÍ NÁRODNÍ POZICE ČR U PRIORITYNÍCH TÉMAT V DIGITÁLNÍ AGENDĚ EU**

Tyto cíle tvoří základní principy, kterými se ČR řídí v digitální agendě EU.

---

<sup>1</sup> Horizont implementace tohoto materiálu, resp. jeho jednotlivých cílů, bude rozpracován v rámci implementačních plánů, jejichž tvorba naváže na schválení projektu Digitální Česko. Takto to bylo upraveno i v rámci nové verze materiálu.

## 3. Hlavní a dílčí cíle Česka v digitální Evropě

### 3.1. INSTITUCIONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ KOORDINACE DIGITÁLNÍ AGENDY EU

#### Popis cíle č. 1 – INSTITUCIONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ KOORDINACE DIGITÁLNÍ AGENDY EU

Česká republika musí být schopna identifikovat přínosy a rizika legislativních i nelegislativních iniciativ Evropské komise, hrát aktivní roli v evropských vyjednáváních a ambiciózně prosazovat dílčí cíle a pozice, a to napříč evropskými institucemi. Efektivním prostředkem k prosazování pozic ČR je její zapojení do neformálních koalic, jako je například skupina podobně smýšlejících států Digital9+. Neméně důležitá je komunikace vůči Evropskému parlamentu a Evropské komisi, a to i s ohledem na předsednictví ČR v Radě EU (CZ PRES). Přístup České republiky a její státní správy nesmí být pouze reakční, ale proaktivní se snahou přicházet s vlastními tématy a podílet se na tvorbě agendy. Cílem je také prezentovat aktivity a úspěchy na národní úrovni v rámci struktur EU.

Vzhledem k tomu, že agenda jednotného digitálního trhu v Evropě přesahuje gesce jednotlivých resortů a svou podstatou vyžaduje intenzivní konzultace s hospodářskými a sociálními partnery, efektivní horizontální koordinace je klíčová pro zajištění jednotného vystupování a prosazování zájmů České republiky. Koordinační role je svěřena Úřadu vlády, a to konkrétně prostřednictvím Oddělení evropské digitální agendy přímo podřízenému místopředsedovi vlády pro digitalizaci. **Odborná a věcná gesce zůstává na jednotlivých gestorech a spolugestorech, a to v souladu se zákonem č. 2/1969 Sb., ve znění pozdějších změn (kompetenční zákon). Oddělení evropské digitální agendy Úřadu vlády a další gestoři a spolugestoři aktivit v oblasti digitální agendy budou úzce spolupracovat při naplňování tohoto materiálu.**

ID cíle	Dílčí cíle
1.1	<p><b>Vytvoření pracovní platformy, prostřednictvím které bude zajištěna efektivní koordinace pozic a aktivit ČR při jejich prosazování napříč evropským rozměrem digitální agendy.</b></p> <p><b>Koordinace digitální agendy a efektivní tvorba pozic ČR v rámci Výboru pro jednotný digitální trh (DSM).</b> Za účelem vyšší informovanosti členů Výboru bude nově na jednáních poskytnut větší prostor pro informování o unijních a návazných národních aktivitách jednotlivých ministerstev a dalších partnerů, které přímo souvisí s politikou DSM. Výbor bude dále zajišťovat aktivity vedoucí k větší informovanosti a koordinaci stanovisek a činností spojených s digitální agendou EU napříč státní správou.</p> <p><u>Cíl je splněn a pro náležité pokračování Koncepce přeformulován (doplněn).</u></p>
1.2	<p><b>Vytvoření koordinační skupiny (mailing listu), která bude sloužit k elektronické konzultaci a výměně informací v rámci státní správy.</b></p> <p><u>Cíl je splněn.</u></p>
1.3	<p><b>Vytvoření kontaktní sítě napříč státní správou pro naplňování této koncepce.</b></p> <p><u>Cíl je splněn.</u></p>

1. 4	<p><b>Zajištění lidských a finančních zdrojů pro centrální řízení a koordinaci agendy DSM.</b> Pro zajištění kvalitní práce české státní správy v oblasti vyjednávání v EU, následné implementace evropských iniciativ a veřejné komunikace o agendě DSM, je nezbytné mít k dispozici dostatek lidských a finančních zdrojů. Personální audit týkající se agendy DSM v rámci ministerstev a dalších relevantních ústředních orgánů státní správy ukáže, zda současný personální stav umožňuje naplno realizovat cíle této koncepce.</p> <p>Cíl je splněn. Rada vlády pro informační společnost byla informována o výsledcích analýzy personálního pokrytí digitální agendy EU.</p>
1. 5	<p><b>Rozpracování principů tvorby a prosazování vyjednávacích pozic.</b></p> <p><u>Cíl je splněn. Pro naplnění cílů je nevhodnější cestou držet se již existujících principů stanovených jednacím řádem a statutem Výboru pro EU.</u></p>
1. 6	<p><b>Posílení vyjednávací autority ČR směrem k Evropské unii zapojením vládního zmocněnce pro digitalizaci a IT také v roli národního CDO (Chief Digital Officer),</b></p> <p><u>Cíl je splněn a pro náležité pokračování Koncepce přeformulován skrze zapojení místopředsedy vlády pro digitalizaci.</u></p> <p><b>Nový cíl: Posílení vyjednávací autority ČR směrem k Evropské unii zapojením místopředsedy vlády pro digitalizaci.</b></p>
1. 7	<p><b>Možnosti využití centrálního řešení e-Sbírka/e-Legislativa jako nástroje pro podporu efektivního vyjednávání v EU a přípravy implementačních právních předpisů.</b> Cílem je ověřit možnosti IT řešení e-Legislativy pro podporu procesů přípravy legislativních návrhů i vyjednávání o podobě požadavků evropské legislativy i pro implementaci požadavků práva evropské legislativy a kolaborativních scénářů nad nimi, a to jako náhrada dosavadních nástrojů nebo v integraci na ně.</p> <p><u>Cíl je zrušen jako nadbytečný.</u> Vyjednávání, nakládání s dokumenty EU a implementace předpisů EU je upravena vnitrostátními a unijními předpisy a postupy a v maximální možné míře již digitalizována.</p>
1. 8	<p><b>Rozpracování mechanismů zpětné vazby řízení programů Koncepce Česko v digitální Evropě.</b> Obsahem dílčího cíle je vytvoření procesů a nástrojů hodnocení úspěšnosti realizace cílů Koncepce Česko v digitální Evropě. Zpětná vazba řízení koncepce ČDE probíhá prostřednictvím jednání Výboru DSM, kde jednotlivá ministerstva a partneři z nevládní sféry reportují svoje aktivity, nad nimiž je vedena společná diskuze ohledně úspěšnosti a případných nedostatků ve vztahu k naplňování cílů koncepce ČDE.</p> <p><u>Cíl je splněn.</u></p>
1. 9	<p><b>Obousměrná vazba programů a koordinace koncepce Digitální ekonomika a společnost a iniciativ vycházejících z pilíře Česko v digitální Evropě.</b></p> <p><u>Cíl je splněn strukturami Digitálního Česka RVIS, v této podobě je dále nerelevantní.</u></p>

## 3. 2. ZAJIŠTĚNÍ KOMUNIKACE O AKTUÁLNÍCH TÉMATECH A PŘÍLEŽITOSTECH V DIGITÁLNÍ AGENDĚ EU

### Popis cíle č. 2 – ZAJIŠTĚNÍ KOMUNIKACE O AKTUÁLNÍCH TÉMATECH A PŘÍLEŽITOSTECH V DIGITÁLNÍ AGENDĚ EU

Česká republika bude prosazovat formování a přijetí evropské legislativy, která přinese konkrétní pozitivní dopady pro občany a firmy. Důležité je zvážit dopady na trh a na ekonomiku, ale stejně tak i na trh práce nebo vzdělávání. Je nutné vzít v potaz i společenský a etický rozměr rozvoje nových technologií a obchodních modelů. Tento aspekt provazuje koncepci Česko v digitální Evropě s koncepcí Digitální ekonomika a společnost, která se na vývoj i dopady digitálních technologií zaměřuje.

Občané a celá nestátní sféra mají právo vědět, jaká témata se na evropské úrovni řeší a jaká legislativa se právě projednává. Digitalizace a rozvoj nových technologií nabízí obrovské příležitosti a neméně významné výzvy – ovlivňuje, jak žijeme, jak komunikujeme, podnikáme. Evropská legislativa a další aktivity EU v tom, jak bude vypadat naše digitální budoucnost, hraje velkou roli. Občané a podniky musí mít přísun aktuálních informací tak, aby, pokud chtějí, měli dostatečný přehled jak o chystaných iniciativách, tak o probíhajícím vyjednávání, a mohli se zapojit do rozhodovacího procesu (např. prostřednictvím veřejných konzultací). V českém prostředí chybí jeden centrální informační kanál, kde by bylo možné tyto informace získat, a to především ve fázi, které předchází vydání konkrétní legislativy.

Česká republika bude usilovat o co nejširší zapojení českých firem, občanů, aktérů na komunální úrovni a akademického a neziskového sektoru do konzultačního procesu ohledně nových témat a konkrétních návrhů v oblasti digitální agendy EU. Bude komunikovat a podporovat možnosti zapojení do veřejných konzultací Evropské komise a členství českých subjektů v tzv. High-Level Groups a expertních skupinách. K jednotlivým oblastem a iniciativám povede širokou diskuzi s partnery na národní úrovni.

ID cíle	Dílčí cíle
2. 1	<p><b>Sjednocení terminologie</b> a zajištění kvalitních překladů/tlumočení pozic ČR předkládaných v rámci <b>digitální agendy EU</b> a jiných mezinárodních struktur tak, aby bylo používané pojmosloví v souladu s celosvětově uznávanou terminologií. Zejména jde o nalezení správných českých ekvivalentů mezinárodních pojmů a transpozici EU legislativy do českých právních textů.</p> <p><u>Cíl je nerelevantní pro Koncepci, bude dále průběžně naplňován prací zodpovědných orgánů.</u></p>
2. 2	<p><b>Spuštění platformy pro plodnou spolupráci zástupců všech zainteresovaných stran.</b></p> <p><u>Cíl je splněn spuštěním platformy/prostoru na cloudovém úložišti Úřadu vlády.</u></p>
2. 3	<p><b>Zajištění sjednocené a posílené komunikace o digitální agendě EU vůči široké veřejnosti</b></p> <p>Vzhledem k rozsáhlému záběru digitální agendy EU komunikuje o aktuálních tématech několik ministerstev a institucí. Cílem je zajistit sjednocení komunikace, centralizovat informační kanály (webové stránky, sociální sítě a další komunikační a informační aktivity) a tím podpořit informovanost veřejnosti a EU o probíhajících aktivitách.</p> <p><u>Cíl je upřesněn a rozdělen do tohoto původního 2.3 a nového dílčího cíle 2.5.</u></p>



<b>2.4</b>	<p><b>Předsednictví ČR v Radě EU</b></p> <p>Česká republika bude v druhé polovině roku 2022 předsedat Radě Evropské unie. Rada pro telekomunikace zůstane klíčovým hráčem pro zásadní iniciativy v oblasti digitální agendy a digitální transformace. ČR během diskuzí v Radě plně podpoří rozvoj a budování odolnosti telekomunikací a vznik dlouhodobě udržitelného digitálního ekosystému, který bude vycházet z myšlenky otevřené strategické autonomie a spolupráce se třetími zeměmi. Nejen z důvodu ruské invaze na Ukrajinu se formace Rady zaměří na bezpečnost dodavatelských řetězců a posilování digitalizace veřejných služeb.</p>
<b>2.5</b>	<p><b>Spuštění osvětové a koordinační činnosti pro zvýšení veřejného povědomí o digitální agendě EU.</b></p> <p>Osvětové aktivity budou směřovat na vybrané cílové skupiny, u nichž byla identifikovaná potřeba zvýšení veřejného povědomí o digitální agendě EU a které budou identifikovány jako nejvíce ohrožené využíváním digitálních technologií.</p>
<b>2.6</b>	<p><b>Vymezení úspěchů ČR v digitální agendě a jejich komunikace v EU.</b> Česká republika se umísťuje v určitých oblastech digitální agendy na předních místech v evropských i mezinárodních žebříčcích. Patří mezi ně např. kybernetická bezpečnost, řešení umělé inteligence jako je zpracování přirozeného jazyka a další. ČR bude aktivně komunikovat a propagovat úspěchy a silné stránky českých občanů, firem a začínajících podniků v digitální oblasti.</p>

### 3.3 PROSAZOVÁNÍ NÁRODNÍ POZICE ČR U PRIORITYNÍCH TÉMAT V DIGITÁLNÍ AGENDĚ EU

#### Popis cíle č. 3 – PROSAZOVÁNÍ NÁRODNÍ POZICE ČR U PRIORITYNÍCH TÉMAT V DIGITÁLNÍ AGENDĚ EU

Vláda ČR kontinuálně pokračuje v úsilí, aby ČR byla aktivním a srozumitelným partnerem v Evropské unii. Tento přístup předpokládá znalost potřeb ČR a schopnost formulovat na jejich základě priority ČR v EU. Při vytváření priorit v oblasti digitální agendy EU vychází ČR z otevřenosti české ekonomiky, výrazné orientace na export a spolupráci se třetími zeměmi. Česká pozice bude odrážet dynamický vývoj digitální agendy EU, nicméně nebude podporovat protekcionistická opatření, která mohou v konečném důsledku vést k fragmentaci a uzavírání evropského trhu vůči mimoevropským partnerům a zbytku světa.

Úřad vlády ve spolupráci se Stálým zastoupením v Bruselu a jednotlivými gesčními ministerstvy hraje klíčovou roli v prosazování národních pozic ČR u priorityních témat v oblasti digitální agendy EU. Seznam níže uvedených témat není taxativním výčtem všech priorit ČR. Vzhledem k dynamičnosti oblasti digitální agendy EU bude zaručena flexibilita v souladu s níže zmíněnými principy tvorby národních pozic, jako jsou konzultace nevládních partnerů, mezirezortní koordinace a mezinárodní partnerství.

ID cíle	Dílčí cíle
<b>3.1</b>	<p><b>Profilace ČR jako země podporující rozvoj umělé inteligence.</b> Na základě přijaté Národní strategie umělé inteligence (NAIS) se ČR v rámci vyjednávání v EU profiluje jako země se silným průmyslovým a výzkumným zázemím pro AI. Vláda zajistí vypracování jasných a srozumitelných pozic, které bude ČR uplatňovat při jednáních v EU o nových legislativních i nelegislativních iniciativách v této oblasti. Klíčové nadále zůstává najít vhodnou rovnováhu mezi ochranou lidských práv, bezpečností občanů a podporou konkurenceschopnosti a</p>



	<p>inovací evropských firem, stejně jako u citlivé otázky hodnocení rizikovosti některých systémů AI a jejich zákazu.</p>
3. 2	<p><b>Podpora evropské datové ekonomiky.</b> Data jsou základním stavebním kamenem digitální éry, ve které žijeme. Cílem EU je, aby na základě bezpečného využívání dat, ať již ze soukromého nebo veřejného sektoru, vznikaly nové užitečné služby pro občany. V současnosti však sdílení dat není běžným modelem. ČR proto bude podporovat takové unijní a národní iniciativy, které povedou k intenzivnější a snadnější datové spolupráci mezi všemi subjekty, ať se jedná o firmy, veřejné orgány nebo akademická pracoviště. Zároveň bude ČR v evropské diskusi prosazovat sdílení dobré praxe a celkové zvyšování veřejné osvěty o výhodách sdílení dat. V debatě o případném unijním právním rámci k výměně dat bude ČR akcentovat to, aby byla postavena na kvalitní analýze dopadů na podnikatelský i veřejný sektor, a aby obsahovala pojistky proti potenciálnímu zneužití dat. Prioritou zůstává proces otevírání dat (open data), aktualizace otevřených dat na všech úřadech veřejné správy, a princip dobrovolnosti sdílení dat pro podniky.</p>
3. 3	<p><b>Ochrana a bezpečnost evropské digitální infrastruktury.</b> Evropa musí zajistit odolnost vůči potenciálním hrozbám v kybernetickém prostoru. ČR se bude i nadále aktivně podílet na formulování a realizování opatření, které členské státy přijímají, aby tato rizika eliminovaly. V této oblasti prioritou nadále zůstává dobrovolnost spolupráce členských států, dosažení vyšší odolnosti informačních sítí a systémů napříč celou Unií s ohledem na oblast národní bezpečnosti.</p>
3. 4	<p><b>Podpora zapojování žen do digitální ekonomiky.</b> Zapojení žen do oborů spojených s moderními technologiemi je stále velmi nízké. Vláda ČR proto bude aktivně zviditelňovat příběhy úspěšných žen v digitálních odvětvích a podpoří otevření široké debaty o tomto tématu jak vůči EU, tak vůči domácímu publiku.</p>
3.5	<p><b>Elektronická identita jako vstupenka ke službám státu, zábavě i obchodu.</b> ČR se bude aktivně věnovat zavedení evropské digitální identity, jež se pokouší zásadně zvýšit dostupnost bezpečné a důvěryhodné elektronické identifikace prostřednictvím tzv. evropské peněženky pro evropskou digitální identitu (e-wallet).</p>
3.6	<p><b>Účast na digitální dekádě 2030 a posun ČR v Indexu digitální ekonomiky a společnosti.</b> Ve vztahu k digitálnímu vzdělávání, digitální infrastruktuře, digitálnímu podnikání a digitalizaci veřejného sektoru se ČR aktivními kroky zapojí do plnění digitálních cílů do roku 2030 a procesů pro úspěšný proces digitální transformace, které jsou nastaveny tzv. Digital Decade Policy Programme. Česká republika se zaměření především na pokrok v oblastech, ve kterých m v indexu DESI (Index digitální ekonomiky a společnosti) podprůměrné výsledky ve srovnání s dalšími státy EU, a to zejména digitální veřejné služby, pokročilé digitální dovednosti, zapojení žen do ICT a pokrytí sítěmi 5G. V této souvislosti ČR zváží zapojení do tzv. multi-country projects, které na základě přeshraniční spolupráce napomůžou dosažení cílů do roku 2030.</p>
3.7.	<p><b>Digitální vzdělávání a dovednosti.</b> Prostřednictvím Meziřesortní skupiny pro oblast digitálního vzdělávání (MSDV) bude ČR podporovat evropskou spolupráci a výměnu zkušeností a dobré praxe v oblasti digitálního vzdělávání a dovedností. Pracovní skupina bude hlavním aktérem pro Strukturovaný dialog s Evropskou komisí k digitálnímu vzdělávání a dovednostem orientovaným na spolupráci Komise, členských států a dalších zainteresovaných osob s jasným úkolem dosažení cílů Evropské digitální dekády v oblasti digitálního vzdělávání. Pracovní skupina bude usnadňovat implementaci opatření a aktivit EK na podporu digitálního vzdělávání v ČR a bude sloužit jako nástroj pro získávání a přenos informací z evropské úrovně na úroveň národní a naopak. Dlouhodobým cílem bude efektivní komunikace a koordinace kroků veřejné správy a</p>

	zainteresovaných osob v oblasti digitálního vzdělávání směřovaných na naplňování společných cílů Evropské digitální dekády.
<b>3.8.</b>	<b>Zapojení do činnosti OECD.</b> Oblast digitální agendy představuje důležitou činnost Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD). Vzhledem k analytické a expertní povaze, je OECD přínosem pro členské státy při tvorbě národních politik v digitální agendě a stanovování nejnovějších trendů a vládních přístupů. S posílením digitální agendy OECD ustanovil Úřad vlády koordinační skupinu, prostřednictvím které komunikuje strategické zaměření aktivit OECD v digitální agendě a formuluje české pozice. Do budoucna je cílem zefektivnit zapojení ČR do aktivit digitální agendy OECD a využívat analytické a expertní výstupy na národní úrovni.
<b>3.9.</b>	<b>Posílení odolnosti a zajištění bezpečných dodávek čipů.</b> Mikroprocesory by měly být chápány jako strategická komodita, která by měla být za všech podmínek dostupná pro potřeby rozvoje digitální ekonomiky a digitalizace jako takové. Unijní legislativa by měla posílit kapacity v EU, podpořit otevřený obchod a výzkum a vývoj v oblasti integrovaných obvodů a polovodičových součástek a představit nástroje pro zajištění dostatku čipů pro odvětví automobilového, energetického a dalšího průmyslu. V dodavatelském řetězci je třeba nalézt a specifikovat úzká místa a ta monitorovat na základě administrativně nenáročných procesů. Česká republika bude podporovat vymezení čipů a EU v globálním prostoru z hlediska soustředěnosti trhu mikroprocesorů a konkurenceschopnosti spolu s koordinací a směřováním investic do příležitostí pro EU.

## 3.4 Aktuální přehled platných cílů pilíře Česko v digitální Evropě

Popisky řádků	
<b>ČDE 1 Institucionální zajištění a financování implementace digitální agendy EU</b>	
<b>ČDE 1.01 Koordinace digitální agendy a efektivní tvorba pozic ČR v rámci Výboru pro jednotný digitální trh (DSM)</b>	
Za účelem vyšší informovanosti členů Výboru bude nově na jednáních poskytnut větší prostor pro informování o unijních a návazných národních aktivitách jednotlivých ministerstev a dalších partnerů, které přímo souvisí s politikou DSM. Výbor bude dále zajišťovat aktivity vedoucí k větší informovanosti a koordinaci stanovisek a činností spojených s digitální agendou EU napříč státní správou.	
<b>ČDE 1.04 Zajištění lidských a finančních zdrojů pro centrální řízení a koordinaci agendy DSM</b>	
Pro zajištění kvalitní práce české státní správy v oblasti vyjednávání v EU, následné implementace evropských iniciativ a veřejné komunikace o agendě DSM, je nezbytné mít k dispozici dostatek lidských a finančních zdrojů. Personální audit týkající se agendy DSM v rámci ministerstev a dalších relevantních ústředních orgánů státní správy ukáže, zda současný personální stav umožňuje naplno realizovat cíle této koncepce.	
<b>ČDE 2 Zajištění účinné komunikace o aktuálních tématech a příležitostech (v digitální agendě EU)</b>	
<b>ČDE 2.03 Zajištění sjednocené a posílené komunikace o digitální agendě EU vůči široké veřejnosti</b>	
Vzhledem k rozsáhlému záběru digitální agendy EU komunikuje o aktuálních tématech několik ministerstev a institucí. Cílem je zajistit sjednocení komunikace, centralizovat informační kanály (webové stránky, sociální sítě a další komunikační a informační aktivity) a tím podpořit informovanost veřejnosti a EU o probíhajících aktivitách. Cíl je upřesněn a rozdělen do tohoto původního 2.3 a nového dílčího cíle 2.5.	
<b>ČDE 2.04 České předsednictví v Radě EU</b>	
Česká republika v druhé polovině roku 2022 předsedá Radě Evropské unie. Rada vlády pro informační společnost stanovuje v rámci konzultací jasné priority v oblasti digitální agendy a jejich komunikace vůči odborné a široké veřejnosti.	

## **ČDE 2.05 Spuštění osvětové a koordinační činnosti pro zvýšení veřejného povědomí o digitální agendě EU s důrazem na digitální vzdělávání**

Osvětové aktivity budou směřovat na vybrané cílové skupiny, jako jsou ekonomicky slabé domácnosti, u nichž byla identifikována potřeba zvýšení veřejného povědomí o digitální agendě EU a kterým nejvíce unikají příležitosti a výhody souvisejících s digitalizací, jako je např. přístup k internetu či dostupnost vzdělávání v digitální oblasti a možnosti uplatnění na pracovním trhu.

## **ČDE 3 Prosazování národní pozice ČR u prioritních témat v digitální agendě EU**

### **ČDE 3.01 Profilace ČR jako země podporující rozvoj umělé inteligence**

Na základě přijaté Národní strategie umělé inteligence (NAIS) se ČR v rámci vyjednávání v EU profiluje jako země se silným průmyslovým a výzkumným zázemím pro AI. Vláda zajistí vypracování jasných a srozumitelných pozic, které bude ČR uplatňovat při jednáních v EU o nových legislativních i nelegislativních iniciativách v této oblasti. Klíčové nadále zůstává najít vhodnou rovnováhu mezi ochranou lidských práv, bezpečností občanů a podporou konkurenceschopnosti a inovací evropských firem, stejně jako u citlivé otázky hodnocení rizikovitosti některých systémů AI a jejich zákazu. Důraz při tom ČR bude klást na zejména na bezpečnost systémů AI a jejich maximální využitelnost pro společenský blahobyt.

### **ČDE 3.02 Podpora evropské datové ekonomiky**

Podpora evropské datové ekonomiky. Data jsou základním stavebním kamenem digitální éry, ve které žijeme. Cílem EU je, aby na základě bezpečného využívání dat, ať již ze soukromého nebo veřejného sektoru, vznikaly nové užitečné služby pro občany. V současnosti však sdílení dat není běžným modelem. ČR proto bude podporovat takové unijní a národní iniciativy, které povedou k intenzivnější a snadnější datové spolupráci mezi všemi subjekty, ať se jedná o firmy, veřejné orgány nebo akademická pracoviště, a k většímu dobrovolnému sdílení dat. Zároveň bude ČR v evropské diskusi prosazovat sdílení dobré praxe a celkové zvyšování veřejné osvěty o výhodách sdílení dat. V debatě o případném unijním právním rámci k výměně dat bude ČR akcentovat to, aby byla postavena na kvalitní analýze dopadů na podnikatelský i veřejný sektor, a aby obsahovala pojistky proti potenciálnímu zneužití dat.

### **ČDE 3.03 Ochrana evropské digitální infrastruktury**

Evropa musí zajistit odolnost vůči potenciálním hrozbám v kybernetickém prostoru, a **to zejména kybernetickou bezpečnost dodavatelského řetězce ICT**. ČR se bude i nadále aktivně podílet na formulování a realizování opatření, které členské státy přijímají, aby tato rizika eliminovaly. **Toto téma chce ČR uchopit také během svého předsednictví, v jehož rámci by ráda našla společné porozumění a shodu na dalším směřování v této oblasti na úrovni EU.**

### **ČDE 3.04 Podpora zapojování žen do digitální ekonomiky**

Zapojení žen do oborů spojených s moderními technologiemi je stále velmi nízké. Podle asociace Digital Europe pracuje například na pozicích IT specialistek pouze 1,4 % žen v EU. Vláda ČR proto bude aktivně zviditelňovat příběhy úspěšných žen v digitálních odvětvích a podpoří otevření široké debaty o tomto tématu. ČR se v roce 2019 připojila k evropské deklaraci členských států EU o podpoře žen v rámci digitální ekonomiky. Toto téma je i ke zmíněným číslům velmi aktuální a prioritní. Proto bude komunikováno jak vůči EU, tak vůči domácímu publiku.

## 4. Principy pro tvorbu vyjednávacích pozic

### 4. 1. Dílčí principy tvorby vyjednávacích pozic

ID	Název principu	Popis principu
P 1	Zapojení veřejnosti	<b>Konzultovat nové iniciativy a legislativní návrhy se sociálními a hospodářskými partnery a partnery z nevládní sféry.</b> Zajistit co nejširší zapojení hospodářských a sociálních partnerů a nevládních partnerů do konzultačního procesu ohledně nových témat a konkrétních návrhů v oblasti digitální agendy EU. Evropský rozměr digitální agendy má přímé a velice významné dopady na ekonomiku a společnost, získání zpětné vazby od nevládních subjektů je tak pro formování pozic ČR velice důležité.
P 2	Horizontální spolupráce	<b>Zajistit meziresortní informování o nových iniciativách a legislativních návrzích s ohledem na možné horizontální přesahy.</b> V oblasti digitální agendy mají jednotlivé tematické oblasti a návrhy významné horizontální přesahy. Zajištění informovanosti napříč státní správou a identifikace těchto přesahů jsou klíčové atributy úspěšného prosazování dílčích pozic a jednotného vystupování ČR navenek.
P 3	Vzdělávání pro budoucnost	<b>Prioritní podpora vzdělávání k novým iniciativám a oblastem.</b> Zvyšovat povědomí a odbornou znalost o nových či nově pojatých tématech či pojmech. U dynamické a dopředu hledící oblasti jako je digitální agenda je průběžné vzdělávání se v nových trendech klíčové. Pozice ČR musí být formovány lidmi, kteří tématu i mezinárodním souvislostem rozumějí a jsou schopni správně vyhodnotit příležitosti, implementační náročnost a rizika.
P 4	Včasný a proaktivní přístup	<b>Aktivně formulovat pozice a zájmy ČR k novým iniciativám či oblastem ještě před vydáním legislativy.</b> ČR nesmí pouze reagovat na vývoj na evropské úrovni. Začít formovat obecnou pozici k tématu až poté, co je zveřejněn konkrétní legislativní návrh, je nedostatečné. ČR se musí aktivně podílet na nastolování agendy EU v oblasti digitální agendy, a to i v době před oficiálním zveřejněním připravovaných legislativních návrhů.
P 5	Mezinárodní partnerství	<b>Vytvářet a zapojovat se do podobně smýšlejících koalic členských států.</b> Pro malé a střední státy jsou koalice s dalšími podobně smýšlejícími zeměmi efektivním prostředkem, jak obstát v evropských vyjednáváních a prosazovat své pozice a zájmy. ČR je zapojena např. do koalice podobně smýšlejících států k jednotnému digitálnímu trhu Digital9+. Naším zájmem je také zapojovat se do mezinárodních projektů, které kromě technické přípravy posilují zapojení a pozici odborníků v mezinárodní odborné komunitě a následně váhu argumentů při vyjednávání.

P 6	<b>Aktivní vystupování v EU</b>	<b>Aktivní vystupování směrem k institucím Evropské unie.</b> Evropská komise a Evropský parlament hrají v legislativním procesu EU významnou roli. Zatímco Komise má legislativní iniciativu, EP o návrzích spolurozhoduje s Radou EU. Aktivní komunikace stanovisek ČR směrem k těmto institucím a jejich zástupcům zajistí, že naše pozice může být zohledněna ve všech částech a fázích legislativního procesu.
P 7	<b>Posilování jednotného digitálního trhu</b>	<b>Posilování jednotného digitálního trhu v EU</b> a prosazovat princip volného toku dat a jejich dobrovolného sdílení jako pomyslnou pátou svobodu vnitřního trhu.
P 7	<b>Minimalizace administrativní zátěže</b>	<b>Klást důraz na snižování či minimalizaci administrativní zátěže pro firmy a občany.</b> Je zapotřebí usilovat o takovou legislativu, která nepřinese nadbytečnou administrativní a finanční zátěž.
P 8	<b>Právní rámec, který ob stojí v budoucnosti</b>	<b>Usilovat o právní rámec, který ob stojí s ohledem na dynamický vývoj na trhu i v budoucnosti.</b> Cílem je přijímat legislativu, která je dostatečně flexibilní, adekvátně chrání práva uživatelů internetu a spotřebitelů a zároveň podporuje inovace a rozvoj služeb.
P9	<b>Rozhodování na základě evidence-based přístupu</b>	<b>Cílem je tvořit taková rozhodnutí,</b> která budou založena na faktech, datech, fungujících příkladech z praxe a zahraničí a zároveň budou efektivně využívat analytických výstupů mezinárodních organizací, jako například OECD. Takový přístup rozhodování bude základem a stěžejní částí procesu formulace pozic ČR.

## 4. 2. Principy digitálně přívětivé legislativy

ČR bude ve svých postojích a pozicích prosazovat principy digitálně přívětivé legislativy tak, jak jsou aktuálně stanoveny v dokumentu „Zásady pro digitálně přívětivou legislativu“<sup>2</sup>.

Tyto principy mají vícenásobné použití při tvorbě českého práva i při vyjednávání evropské legislativy. Zatímco podmínkou úspěchu a jedním z cílů IKČR je Digitálně přívětivá legislativa ve smyslu podpory digitalizace veřejné správy, pro tuto Koncepti a pro Koncepti Digitální ekonomika společnost se bude třeba zaměřit na „digitální přívětivost“ všech dalších aspektů života společnosti, zejména občanského, obchodního, autorského, ale i trestního a dalšího práva.

<sup>2</sup> <http://digiczech.eu/vlada-se-vydala-na-cestu-ke-spolecnosti-4-0-a-podporila-tvorbu-digitalne-privetive-legislativy/>

## 5. Navazující dokumenty – implementační plán

Tato kapitola obsahuje seznam samostatných navazujících dokumentů – implementačních plánů, kterými bude rozpracována a implementována.

Pro rok 2020 a dále bylo rozhodnuto vypracovat jeden společný implementační plán pro všechny hlavní cíle koncepce Česko v digitální Evropě, který obsahuje rozvedení dílčích cílů do proveditelných úkolů, jasných dílčích termínů a zodpovědností.

Jde tedy o:

- **Implementační plán Koncepce Česko v digitální Evropě pro všechny tři hlavní cíle.**